

FFRI

FONDAZIONE  
FASHION  
RESEARCH  
ITALY

**GREEN FASHION**  
NECESSITÀ E STRUMENTI  
PER UNA MODA SOSTENIBILE  
*19-20 e 26-27 Novembre 2021*



3 giornate di lezione, in presenza e in streaming, in cui analizzare le necessità operative per avviare il percorso di conversione verso una produzione in linea con gli standard europei di sostenibilità: dall'approvvigionamento delle risorse, alle certificazioni fino alle più adeguate strategie di green marketing.

**Completa il corso un workshop con qualificati consulenti del settore, dedicato ai nuovi modelli di business e ai materiali con caratteristiche di sostenibilità.**



# 19 NOVEMBRE

## SCELTE E MATERIALI SOSTENIBILI

Il primo modulo fornirà una panoramica dello stato dell'arte della sostenibilità nel comparto tessile e moda italiano e internazionale ed un'analisi dei materiali con caratteristiche di sostenibilità disponibili sul mercato concentrandosi sulle loro possibilità di impiego in funzione delle performance chimiche e merceologiche.

### **EMILIO BONFIGLIOLI,**

Fondatore e Presidente di Centro  
Qualità Tessile

### **CASE STUDY: DYLOAN**



Nata nel 1987, Dyloan si identifica inizialmente con il ricamo eseguito con macchina Cornely e applicato al mondo del tessile per la casa. Grazie all'introduzione di un nuovo macchinario elettronico la cui programmazione è gestita internamente, avviene il passaggio da attività commerciale a laboratorio, sempre all'insegna di una grande attenzione per la ricerca. Oggi collabora con realtà nazionali e internazionali del settore, con il fine di proporre soluzioni personalizzate, innovative e sostenibili.

### **LORETO DI RIENZO**

Technology Ambassador  
Dyloan

**20 NOVEMBRE**

## **COMUNICARE LA SOSTENIBILITÀ**

Il secondo modulo offrirà una panoramica su come veicolare in maniera trasparente ed efficace l'impegno etico e sostenibile della propria azienda attraverso periodiche e pubbliche rendicontazioni, ma anche e soprattutto attraverso un approccio strategico in grado di coniugare rigore e attrattività in chiave marketing.

### **ROSSELLA SOBRERO**

Presidente Koinètica

### **CASE STUDY: RIFÒ**



Rifò è un'inflessione toscana del verbo "rifare", che rappresenta la toscaneità e il modo di parlare degli artigiani che hanno inventato, più di cento anni fa, il metodo di rigenerazione dei vecchi indumenti per produrre un nuovo filato: i cosiddetti "Cenciaioli". Così, capi e accessori di alta qualità vengono realizzati con fibre tessili 100% rigenerate da lana, cashmere e ora anche dal denim, in nuovi filati coi quali realizzare morbidi e soffici prodotti etici a km 0.

### **NICCOLÒ CIPRIANI**

Founder Rifò Srl

## 26 NOVEMBRE CERTIFICAZIONI E ITER PER L'OTTENIMENTO

Il terzo modulo affronta l'iter corretto per l'ottenimento e la presentazione delle principali certificazioni, necessarie a dimostrare la trasparenza dell'intera filiera di prodotto. A partire dalla scelta delle materie prime fino alla logistica e alla distribuzione, con un approfondimento dell'impatto etico e ambientale della loro azione globale, come il delicato tema delle emissioni e dello smaltimento dei rifiuti. Saranno analizzati i diversi aspetti di sostenibilità (sociale, ambientale ed economica) e le differenze fra i significati di certificazione, attestazione di conformità, validazione e autodichiarazione.

### **STEFANIA DAL CORSO**

Responsabile Sviluppo Sostenibile Centrocot

### **CASE STUDY: MANTERO SETA**

Fondata a Como nel 1902, è leader nella creazione, produzione e distribuzione di tessuti ed accessori tessili di lusso femminili e maschili. Con una storia artigianale che si tramanda da quattro generazioni, pone al centro le aspettative di clienti e fornitori che desidera soddisfare perseguendo i valori aziendali basati sulla coscienza etica e sul rispetto dell'ambiente.



**MANTERO<sup>MIII</sup>**

### **JACOPO BALESTRINI**

Key Account Manager  
Mantero Seta

**27 NOVEMBRE**

SOLO PER CHI PARTECIPA IN PRESENZA

## **WORKSHOP: MODELLI DI BUSINESS E MATERIALI SOSTENIBILI**

Un'occasione unica di confronto con qualificati esperti del settore che, grazie alla condivisione del proprio know how e della propria esperienza quotidiana al fianco delle aziende del settore, forniranno un puntuale approfondimento dei modelli di business e dei materiali con caratteristiche di sostenibilità disponibili sul mercato. Ogni partecipante avrà l'opportunità di toccare con mano e analizzare oltre 1400 prodotti provenienti dai cataloghi delle maggiori aziende tessili italiane custoditi nell'archivio di F.FRI e di inquadrare le strategie di conversione green più adatte alla propria realtà di provenienza.

**FABIO GUENZA**

Co-fondatore Blumine

**BLUMINE**



Società fondata nel 2010 da un gruppo di professionisti e ricercatori con la missione di creare valore nelle filiere della moda e del design, applicando i principi della sostenibilità. Trasparenza, responsabilità e una visione del futuro basata sull'economia circolare sono i principi alla base del suo lavoro, mentre innovazione, tecnologie digitali, selezione di materiali a basso impatto e chimica verde sono gli strumenti che utilizza per migliorare la posizione dei clienti sul mercato.

## COSTO DEL CORSO

~~€ 850~~ € 690\*

\*EARLY BIRD  
fino al  
**12 novembre 2021**

## AGEVOLAZIONI

Hai già frequentato un corso  
F.FRI?

Per te il 15% di sconto!

In azienda siete più colleghi  
interessati al corso?

Contattateci per conoscere  
le agevolazioni che  
possiamo riservarvi!

## POSTI LIMITATI

Per garantire un'esperienza  
formativa di livello, ogni  
corso ammette solo 22  
partecipanti in presenza.

Per maggiori informazioni  
contatta il Tutor Didattico  
Ferdinando Morgana:  
T. 0516037835  
[ferdinando.morgana@ffri.it](mailto:ferdinando.morgana@ffri.it)

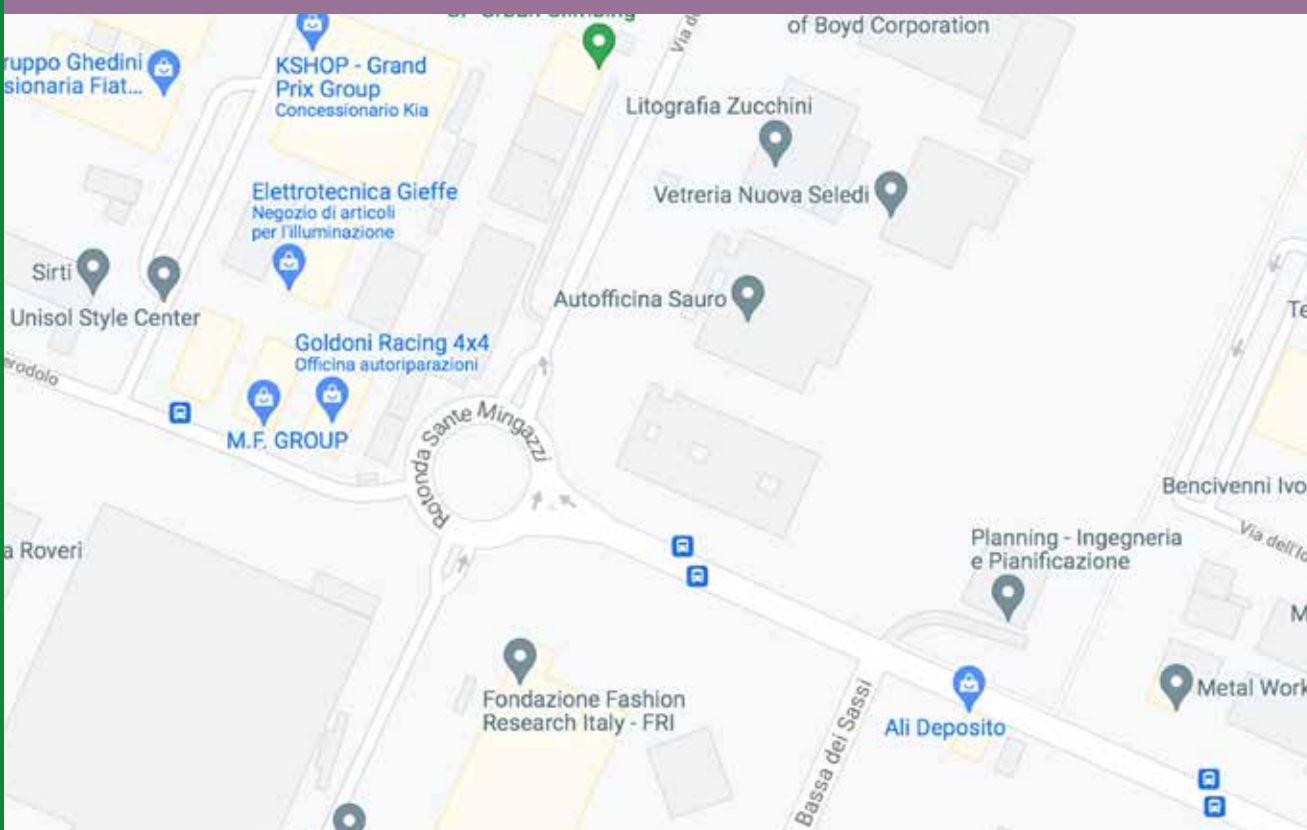
# DOVE SI SVOLGERÀ IL CORSO



## IN FONDAZIONE FASHION RESEARCH ITALY

Il futuro della moda prende forma.

Tutte le lezioni si svolgeranno in Fondazione Fashion Research Italy, ente no-profit costituito nel 2015 a Bologna dal Cav. Alberto Masotti con la volontà di affiancare le manifatture moda attraverso attività di formazione e consulenza su temi strategici quali heritage, sostenibilità e innovazione digitale.



Si trova a Bologna in Via del Fonditore 12, raggiungibile:

- In **auto** prendendo l'uscita 10 della tangenziale
- In **bus** scendendo alla fermata "FONDITORE", coperta dalle linee 14B e 56 di TPER
- In **treno** dalla stazione di Bologna Roveri, a 10' a piedi da F.FRI
- In **bici** usufruendo del servizio di Bike Sharing cittadino



## IN STREAMING

Le lezioni di questo corso sono fruibili anche da remoto attraverso la nostra piattaforma di e-learning.

Fanno eccezione alcune attività pratiche, come il workshop conclusivo, riservate unicamente a chi frequenta in presenza.